5G 时代信阳媒体深度融合发展研究

胡新华
（信阳广播电视台，河南 信阳 464000）

摘 要：本文从媒体融合的相关理论和概念出发，运用5G和媒体融合相关理论，分析5G时代信阳媒体深度融合的主要动因，通过分析信阳媒体融合现状，对比和借鉴周边地市媒体融合的先进经验，提出推进5G时代信阳媒体深度融合的对策建议。立足信阳，紧扣广播电视发展历史脉络，探寻5G时代背景下，信阳媒体深度融合发展之路，确保信阳媒体融合事业沿着科学的方向前进，从而推动信阳媒体深度融合发展，造福社会、经济和民生等。

关键词：5G时代；媒体融合；动因分析；评测体系；业务架构 **中图分类号：**G206 **文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）01-051-03 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.01.013
本文著录格式：胡新华.5G时代信阳媒体深度融合发展研究[J].中国传媒科技，2022（01）：51-53.

1. 5G 时代信阳媒体深度融合动因分析

1.1 技术驱动

1.1.1 基础网络

基础网络的发展，使广播电视网络已失去了原有的技术优势，广电网、电信网和互联网之间的专用性逐渐走向通用性。

1.1.2 移动网络

如今，手机已经成为生活、工作中不可或缺的工具。同时也催生了媒体融合快速演进，到2025年年底，5G将覆盖全球65%的人口，并承载全球45%的移动数据流量。其规模之大、应用之广、科技含量之高，超出了过去遇到的任何一项通信技术。传统的广播电视技术必须与5G前沿技术融合，适应社会发展带来的全新媒体业态。

1.2 用户需求驱动

中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示，截至2020年12月，我国网民规模达9.89亿，较2020年3月增长8540万。手机网民规模达9.86亿，互联网普及率达70.4%。其中，40岁以下网民超过50%，学生网民最多，占比为21.0%。以手机为载体的移动网络正呈现出蓬勃发展态势，社交网络和自媒体已成为人们日常生活的一部分。

1.3 信阳民生发展需要

近年来，信阳全力推广“乡村振兴”“全域旅游”等概念，新县按照“一村一特色、一镇一主题”思路，进行乡村全景化建设、全要素配置，形成了“全域皆景、移步换景、有门无票、有区无界、有景无点”的大别山旅游公园，“九镇十八湾”已成特色旅游品牌。信阳毛尖茶产业区，各个古村落、茶作坊连点成片，不挖山、不砍树、不填塘、不扒房、不取直道路，保持好传统村镇原有肌理，恢复豫南民居本色，打造了“有区无界、有景无点、有门无票”的全域旅游模式。[1]

2. 信阳媒体融合现状分析

2.1 信阳整体融合媒体发展现状

“主流媒体挺进主战场”，信阳各家媒体百花齐放，不断涌现出精彩的传播案例。但是，信阳的融合媒体发展仍存在一些问题，一是传统媒体创新不足，多用“填鸭式”宣传模式，在5G时代显然不行；二是宣传途径单一，虽然信阳市的主流媒体均发展有“两微一端”、网站等宣传渠道，但是传播的信息还滞留在传统模式上；三是随着新传播媒介的快速普及，广大受众精力无意识地被诸如微信朋友圈、微博、自媒体等平台分流等。

2.2 信阳广播电视台融合媒体发展现状

目前，信阳广播电视内设办公室、计划财务部、人力资源部、总编室、新闻部、技术部、广告部等20余个内设部门，下设信阳电视转播台、信阳市潢川电视转播台、信阳市罗山广播电视微波站3个二级机构。近年来，信阳广播电视台在融合媒体改革方面始终紧跟互联网发展步伐，先期建设有新闻网站、手机台等新媒体模式。

案例一，试行广播节目直播化。《声动890》是深受信阳人民喜爱的一档综合类广播节目，该栏目于2020年年底，在栏目自办公众号下增加“云广播”功能，使得听众变观众，不受收听场景限制，由听广播转变为看广播。粉丝与栏目主持人可积极互动，由此衍生出的“粉丝经济”不失为新的经济增长点。

案例二，推出短平快的新闻速览板块。时政新闻部在如期完成《信阳新闻联播》频道播出的同时，浓缩节目内容，制作出每期约3~5分钟的短视频，通过微信、抖音等客户端分享。如此使得受众只要有手机，即可在短时间内速览，大大提高了新闻的传播效率。

由以上2个案例分析，信阳广播电视台在媒体融合发展道路上积极探索，除在群众喜闻乐见的“短视频”、线上直播等方式上转变外，在人员调配及技术积累方面也在不断推进。但是，不容回避的是，和周围地市先进媒体相比，信阳广播电视台的媒体融合度还有待提升，从本文提出的媒体融合度测评系统来看，尚处于媒体融合的初步阶段，要达到充分融合，必须在多方面进行改革。下文将重点介绍河南广播电视台的融合发展状况，对比和借鉴其发展经验。

2.3 河南广播电视台的融合媒体发展

2017 年 7 月 1 日，河南人民广播电台和河南电视台合并，正式启用“河南广播电视台”呼号。现有运行体制为频率频道制。

2.3.1 机制创新

一是，2020 年 3 月执行新的收入分配制度，全体人员（在编 + 聘用）采取的是“基本工资 + 绩效工资”的薪酬方式，基本工资 3500 元，剩下的绩效部分全部采取二次分配，工资直接与广告创收挂钩；二是，对频道频率考核方式进行调整。实行 100% 创收指标考核制，将绩效工资与创收目标紧密结合；三是，在编人员双向选择。到公司就职时，保留其编制身份，将个人信息存入档案，到退休时恢复编制身份，办理退休手续。[2]

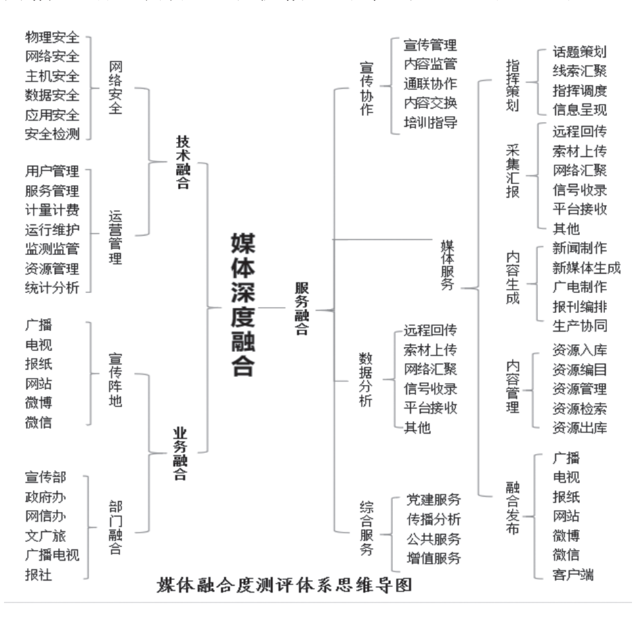
2.3.2 媒体融合改革

河南广电集团重点推出了大象新闻客户端，集团对大象新闻客户端采取两种手段予以扶持：一是强调“一台一端”，台即是端，端即是台；二是在资金上扶持三年，三年后该客户端自主经营。

3. 媒体融合度测评体系

媒体融合后全新的组织模式，相较于传统的广播电视组织模式，有着质的变革。从管理结构方面来看，较为成功的媒体融合机构，均不同程度地实现了党委管理下的企业化运行，矩阵管理模式；从技术方面看，媒体融合高度依赖数字化的管理体制，基础数据服务中心起到了至关重要的作用；从绩效体系及人力资源管理方面来看，要充分遵循企业化运行模式下的绩效管理方式，即用灵活的绩效管理方式，一方面加强优势资源的垄断效应，另一方面运用释放于行政事业单位绩效管理方面的“桎梏”，充分调动人员积极性，使党的舆论宣传事业更具活力。[3]

通过上述分析河南广播电视台的融媒体运营经验，尝试以互联网的思维角度，从业务融合度、服务融合度、技术融合度等 3 个维度 8 个点，建立媒体融合度测评体系，为信阳的融媒体建设提供借鉴（详见如下思维导图）。



媒体融合度测评体系思维导图

3.1 媒体融合 1.0

此种业态突出表现为广播、电视、报刊等宣传机构使用自有宣传阵地，通过指挥系统（各级宣传部）领导，统一宣传。

3.2 媒体融合 2.0

此阶段，摸索建立自有网站，有意识的通过新兴的传播渠道建立“自有媒体”平台。该阶段也是广播与电视深度融合的阶段，同时也是社会上“自媒体”泛滥的阶段。

3.3 媒体融合 3.0

该阶段的媒体融合是媒体深度融合的高级形态，也是未来一段时间的主攻方向。要想达到媒体深度融合，业务融合、服务融合、技术融合三个维度缺一不可。

3.4 媒体融合 4.0

在可预见的未来，媒体走向更高层次的融合将依赖技术的更新迭代。5G 时代信息的传播，除人的干预外，还加入了物联网的概念，如应急、气候、交通、饮食、文化、娱乐、宣传等信息，或将根据用户画像（上网行为）自动推送。主流媒体在占领意识形态主阵地之后，应向更高的层次进发，在舆论热点跟踪、智能撰稿、精准推送等领域，借助不断进化的智能算法，开创新的传播业态。[4]

未来，媒体的融合将由被动信息整理发布，升级到根据目标关键词（宣传关键字），结合社会热点，引导正确舆论方向。同时，除传统的记者、编辑岗位外，算法工程师、舆论监测专员、网络信息采集等职业，将逐步出现在意识形态宣传工作中。

4. 5G 时代信阳媒体深度融合对策建议

4.1 总体阐述

建议信阳由市委、市政府牵头，以信阳广播电视台（或信阳日报社）为基础力量，充分整合电视、广播、报纸、应急等平台，组建市一级的融合媒体中心，企业化运营，矩阵式管理，向媒体深度融合挺进。

4.2 业务架构

4.2.1 横向维度

横向管理上，采取专业部室制，由以下几个主要部门构成：

1. 行政后勤部门：服务好中心后期行政工作。

2. 新闻事业部：主要围绕信阳市委、市政府中心工作，开展政策性宣传工作，及时传递党和政府声音，同时新闻事业部还将承担信阳对外宣传工作。

3. 市场运营部：根据市场行情，制订年度经营计划，拓展经营业务渠道，跟踪市场反馈。将宣传力转变为品牌力，加强自我宣传，提高融合媒体中心影响力。

4. 产品销售部：对包装后的宣传产品，整合现有分散的客户关系，以完成目标定绩效，市场化运行，根据产品属性，精准行业推送，对目标客户跟踪维护等。

5. 内容制作部：整合所有的影像、视频、照片等资源，整合现有的编辑制作专业技术人员队伍，根据市场运营部规划内容，制作具有竞争力的宣传产品。

6. 平台技术部：建设具有自主知识产权的融合媒体

综合控制中心，作为信息采集、分发、制作、发布的总控。同时，建立现代化的数据中心、研发中心等，紧跟互联网发展潮流，大胆运用新技术等。

7. 内审及法务部：对内加强对合同、履约情况、回款等信息的跟踪与处分，对外加强对侵犯知识产权情况的处理等。

4.2.2 纵向维度

纵向管理上，采取事业部制，针对某项重要的活动或者较为重要的客户资源，可临时组建专门的事业部。充分授予事业部负责人临时最高调配权限，完善绩效考核体系，根据分工及宣传效果打分，计入全年考核指标。[5]

4.2.3 矩阵融合

纵横两种管理组成矩阵式管理模式，在保障专业性的同时，充分利用资源，避免因小团队作战，既浪费资源，又打不了大仗的窘境。信阳广播电视台在第二十九届茶文化节现场直播活动时，调用全台宣传业务、技术保障、后勤管理等 20 余部门 80 余人，组成业务专班，圆满完成直播任务。

4.3 建章立制

4.3.1 资料素材

中心建立数据中心（资料库），所有影音视频素材资料、数据及时入库存储，分层次审批使用，严格保证影音视频资料素材不得外泄，不得流失于个人及外部公司。

4.3.2 固定资产

融合媒体中心的转播、制作、拍摄、演播室等设备设施除服务信阳市委、市政府重大活动之外，一律不许私自参与没有经营合作的活动。

4.3.3 专业人才

中心所属播音员、主持人不允许参与担任信阳市委、市政府重大活动之外的任何活动的主持、评委、培训师等。只能参加与中心有经营合作关系的活动、培训，如担任主持、评委、培训师等。各管理部门会同制定管理制度，运用严格管理、重罚重惩等手段，确保资源的安全性，提升核心资源竞争力。

4.4 绩效管理

绩效考核只考核经营性指标。区分以新闻宣传为主和以营收为主的新闻和节目部门的考核标准。新闻事业部宣传管理考评，平时考核只罚不奖，对创新创优制定奖励办法，奖励奖金纳入绩效。

设定浮动奖励绩效。用于组建事业部调配人才，完成除本部门本岗位工作外的活动给予一定的绩效奖励。以岗位定绩效，保持岗位竞争力。核定部室编制数量，编制内人员按 3：4：3 分别核定工作岗位（一类岗位、二类岗位、三类岗位），按岗位确定基本绩效工资。用编制人员岗位和岗位数量来核定部门初始绩效总量，按部门月完成经营指标额度核定部门绩效实发总量。在此基础上，部门用人多少都以此总量核发月绩效，由部门负责分配。设立中心负责人（台长）奖励绩效。拿出绩效总量之内的一定比例，由中心负责人（台长）统一调配，用于专项奖励重大贡献，重大荣誉等事项。

4.5 搭建平台

4.5.1 业务流程分析

阶段一，前方全媒体记者配备专用终端，将采集素材通过网络传输至平台的数据中心集中存储，通过 5G 高速率传输特性，可调用平台强大的算力，实现弱终端在线编辑超高清（4K、8K）视频；阶段二，数据进入数据中心后，自动根据素材设定的关键字，建立索引，分类存储。后方编辑根据调度中心指令（宣传课题），在数据库中搜索素材，利用平台算力进行制作，链接至不同的调度指令之中；阶段三，通过统一平台，将制作好的内容推送至不同的分发渠道（两微一端、网站、抖音等）；阶段四，平台自动跟踪信息传播情况，搜集受众反馈信息（点赞、回复等）；阶段五，根据信息的传播观看数量、点赞数量、回复数量等信息。

另外，平台还将具有舆情监测功能，调度中心根据系统自动收集信息（提前设定关键字）提出预警信息及必要指导，调度中心根据该信息决策采取何种模式应对等。

4.5.2 5G 融合发展

5G 时代，融合媒体中心积极寻求接入不同的数据源，例如交通信息数据、气候数据等，根据这些客观性的数据，自动编辑信息，生成成品，为调度中心提供参考。尽管本文已探索出一些有意义的成果，但仍存在许多不足。未来，希望借鉴更多先进地区媒体融合发展经验，把媒体融合推向纵深发展。探索信阳广播电视台的媒体深度融合可推动信阳媒体融合深度发展。媒

参考文献

[1] 刁毅刚 . 发展媒体创新智库，服务互联网新经济——媒体创新型智库三人圆桌论坛 [J]. 中国传媒科技，2017（2）：30-32.

[2] 盛浣菲 . 传统媒体的转型发展之路——媒体融合探析 [J]. 中国传媒科技，2017（12）：25-27.

[3] 刘瑞生 . 5G 时代的媒体融合新趋势——由 2019 年“两会”新闻传播看中国媒体融合的创新发展 [J]. 出版参考，2019（4）：47-50.

[4] 李海军 . 5G 时代媒体融合发展对策研究 [J]. 中国广播电视学刊，2019（5）：49-52.

[5] 董天策，魏小津 . 5G 时代媒体融合的机遇与路径 ——第十四届中国传媒年会 5G 与媒体融合分论坛综述 [J]. 传媒，2019（22）：8-10.

作者简介：胡新华（1974-），男，河南信阳，高级工程师，研究方向：应用电子技术。

（责任编辑：胡杨）